



REGULAMIN PROMOCJI

Mikołajkowy Rabat 20%

1. Organizatorem Promocji jest firma P.G.K. „Termy Uniejów” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Uniejowie, ul. Polna 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000080411.
2. Promocja skierowana jest do Gości Kompleksu Termalno-Basenowego (dalej nazywanego: Kompleksem), którzy w godzinach funkcjonowania obiektu w 6. grudnia 2018 roku skorzystają z usług Kompleksu.
3. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Promocji.
4. Promocja dotyczy dzieci i młodzieży poniżej 16. roku życia. Osoba, która chce otrzymać 20% Rabat musi okazać się legitymacją szkolną lub innym dokumentem tożsamości ze zdjęciem.
5. W ramach Promocji Goście Kompleksu otrzymują 20% Rabata na wejście do Kompleksu Termalno-Basenowego w Uniejowie. Promocja obejmuje wstęp do strefy basenowej Kompleksu Termalno-Basenowego. Wstęp do strefy saun jest dodatkowo płatny według cennika.
6. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Promocji jest posiadanie stroju Świętego Mikołaja, który należy mieć na sobie w momencie wejścia do Kompleksu. Przez strój Świętego Mikołaja rozumie się co najmniej charakterystyczną czerwoną czapkę Świętego Mikołaja. Strój nie może być przekazywany kolejnym osobom w celu uzyskania darmowego wejścia w ramach promocji.
7. Promocja dotyczy dzieci i młodzieży poniżej 16. roku życia. Osoba, która chce otrzymać 20% Rabat musi okazać się legitymacją szkolną lub innym dokumentem tożsamości ze zdjęciem.
8. Promocja nie dotyczy innych dopłat, a w szczególności: usług gastronomicznych, solarium i czasu przekroczenia, które naliczane są według cennika.
9. 20% Rabat nie może być przekazywany innym osobom lub obejmować innych osób.
10. Promocja dotyczy wyłącznie wejść indywidualnych.
11. Dzieci i młodzież poniżej 15 roku życia muszą przebywać w Kompleksie Termalno-Basenowym pod opieką osoby dorosłej, która w pełni odpowiada za podopiecznego.
12. Regulamin konkursu będzie dostępny do wglądu w Uniejowie przy ul. Zamkowej 3/5 w Kompleksie Termalno-Basenowym oraz na stronie internetowej www.termyuniejow.pl.
13. Nad prawidłowym przebiegiem promocji czuwać będzie powołany przez Organizatora pracownik, który w razie potrzeby rozstrzygnie wszelkie wątpliwości i zastrzeżenia. Wszelkie pytania oraz uwagi prosimy kierować na adres e-mail: plywalnia@termyuniejow.pl
14. Prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie; wszelkie informacje o konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
15. Udział w Promocji jest jednoznaczny ze zgodą na utrwalanie wizerunku uczestnika.
16. Ewentualne reklamacje związane z Promocją mogą być kierowane na adres siedziby Organizatora wyłącznie w formie pisemnej lub mailowej w terminie 7 dni od dnia, w



którym miało zgłaszane zdarzenie. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

17. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania, jak również dokładny opis i powód reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie; informacja przesłana zostanie na adres podany w reklamacji.
18. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora Promocji, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji.
19. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub mailem najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
18. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
19. Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji postanowień regulaminu z ważnych powodów, w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania promocji bez podania przyczyny. Informacje w tym zakresie publikowane są na stronie internetowej Organizatora.
20. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Promocji, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.